



ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES CON SENTIDO DEL TUMOR

Un Pódcast de TV

Queremos producir un Pódcast audiovisual (con formato TV) cuya principal característica será dar a conocer toda la información objetiva en torno al mundo de la oncología médica y su lucha prioritaria contra el cáncer.

El primer objetivo prioritario será grabar dos episodios completos del Podcast, con una duración aproximada de 90 minutos, cada uno.

Será un verdadero *Talk Show* informativo y de divulgación en torno al mundo de la oncología médica y sus avances. Por allí pasarán oncólogos, investigadores, médicos especialistas, pacientes, familiares y amigos y un largo etcétera.

Sin embargo y tal como exige la dinámica de las RR SS, de este programa Master saldrán una serie de pequeños capítulos temáticos que invadirán las redes sociales, en una ambiciosa campaña de marketing.



Tampoco perderemos la ocasión de entrevistar a grandes celebridades del mundo de la cultura, las artes y el periodismo, afectados por el cáncer en algún momento de sus vidas, como *Ana Rosa Quintana*, *Julia Otero* o el actor y cómico *Dani Rovira*, entre otros (gestiones en trámite).

Mediante herramientas de última generación, nos imponemos el reto de desarrollar una labor eficaz en el entramado de las RR.SS. y el marketing, sin descuidar una alta calidad de producción audiovisual con nuestro Podcast TV de cabecera.

Luchamos unidos contra el cáncer a través de la promoción, difusión, prevención, investigación y el apoyo al paciente, para garantizar que todos tengan la oportunidad de prevenirlo, detectarlo, tratarlo, asumirlo y sobrevivir al cáncer.

Tenemos conciencia de la importancia de informar con veracidad, con objetividad e imparcialmente, sin medias tintas. Tenemos sentido del tumor.





Definitivamente, con sentido del tumor

Hay una información que suele estar desmembrada del historial médico del paciente oncológico: la dieta y nutrición, por ejemplo; o la práctica de ejercicios saludables para un enfermo de cáncer, según sea su tumor, así como la actitud psicológica que hay que tener ante los nuevos desafíos personales.

Pues esos detalles serán parte del contenido del Podcast TV a través de sus especialistas y sus secciones.

Abordaremos una serie de temas e ideas con el objetivo de educar, concienciar y ofrecer apoyo a los afectados por esta enfermedad. Pero no solo a ellos, también a quienes conviven con ella: cónyuges, cuidadores, padres, hermanos, hijos, amigos y toda la comunidad.

Los detalles acerca del contenido y desarrollo del podcast, con sus DOS programas, se muestran en la siguiente escaleta así como en el cuadro gráfico de "Secciones".

ESCALETA EPISODIO 1: (ver PDF)





El anterior gráfico muestra temáticas incluídas en la espina dorsal del podcast, pero, sin duda alguna, es la *"entrevista"* la que aportará más seriedad, argumentos y contenido. Es la esencia del programa.

A ella se someterán médicos oncólogos, diversos especialistas, enfermeros oncológicos, de paliativos, de ensayos clínicos y un largo etcétera, sin olvidar el aspecto humano que nos lo proporcionarán los pacientes y sus casos, algunos curiosos e insólitos, sus hijos, sus hermanos, amigos y allegados de su entorno

Veamos qué temas trataremos en las distintas secciones establecidas:


SECCIONES

Con Sentido del Tumor

TABLA EXPLICATIVA

NUTRICIÓN	<p>En esta sección la Dra. Nuria Mimí explicará qué comer, cómo, en qué momentos. El enfermo oncológico requiere una dieta normal, pero rigurosamente planificada, para evitar efectos secundarios, ya esté en tratamiento quimioterápico, radioterápico o experimental, lo que le provocará una bajada de energía en su sistema inmunológico.</p>
PSICO-ONCOLOGÍA	<p>El cáncer produce una serie de efectos psicológicos en el paciente. Al primer shok emocional se suma luego un estado reflexivo, mentalmente complejo, o cae en una depresión difícil de superar. De todos estos temas hablará la Dra. Silvia Rodríguez, de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), en esta sección del programa.</p>
FISIOTERAPIA	<p>La Dra. Lucía Gil Pérez es una especialista en conseguir grandes resultados con sus pacientes de la AECC. Comprobado que los ejercicios físicos consiguen redimir determinadas limitaciones en los enfermos oncológicos. Nos enseñará a realizarlos en casa, cómo, de qué forma, con qué frecuencia y a qué hora... Una sección para ponerse a trabajar todos nuestros músculos.</p>
HÁBITOS	<p>María Eugenia Sacristán nos adentra en los entresijos de nuestros hábitos diarios, tan comunes y reconocibles para todos. Pero... el paciente oncológico tiene sus diferencias. Dependiendo de la edad, de sus costumbres, del entorno que le rodea, debemos adaptarnos a nuevos hábitos, esos que nos indicará Ma. Eugenia.</p>

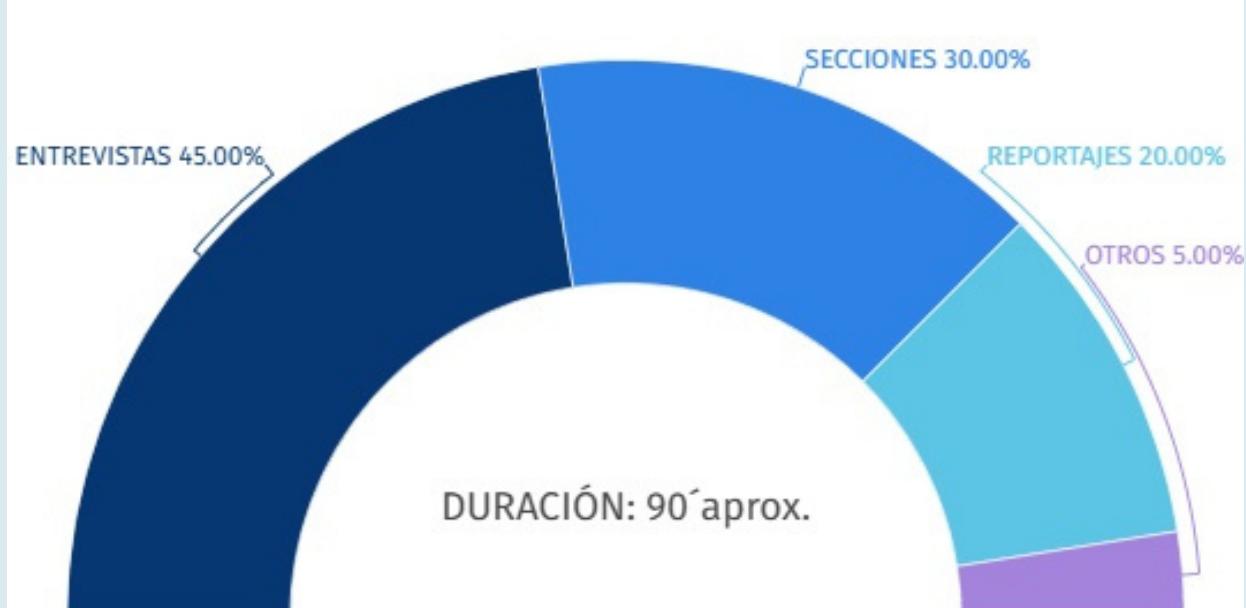
NOTICIAS	En el mundo del cáncer, existe mucha desinformación, difundida en algunos medios (por impulso, celeridad o falta de contraste informativo) y principalmente en RR SS, donde algunos gurús, influencer y charlatanes pseudo médicos hablan sin conocimiento alguno. Las noticias veraces, de fuentes directas, nos tendrán informados sobre los últimos avances científicos y tecnológicos de la oncología médica .
ESTADÍSTICAS	Se mueven como culebras, suben y bajan a toda prisa, son casi imprevisibles. Así son las estadísticas, datos y más datos que hablan por sí solos. En esta sección presentamos datos oficiales, contrastados, directamente de la fuente, para conocer la evolución del cáncer en todo el mundo, particularmente en España. Resulta curioso ver esas cifras que nos revelan el futuro y sus tendencias. Por ejemplo: sabías que en 2030 casi la mitad de los habitantes europeos padecerán algún tipo de cáncer. Es una cuenta atrás...
MENTIRAS Y VERDADES	El cáncer es hereditario, es contagioso, es curable, es verdad o mentira? En esta sección del programa intentaremos desbaratar los bulos que circulan de boca en boca y en las RR SS, haciendo creer que el cáncer no es, en realidad, lo que cuentan los médicos. De eso se trata, de validar la verdad y aniquilar la mentira. La sección nos la presenta el periodista y presentador César Pérez Suz.
PREGUNTAS Y RESPUESTAS	Aunque pueda suponerlo, esta sección no tiene similitud con la anterior. Aquí serán las personas quienes preguntarán sobre sus dudas y temores. Las cámaras saldrán a la calle para preguntarle a la gente corriente. Y nuestros especialistas responderán con toda exactitud.

REFLEXIONES

Finalmente, más que una sección será una guinda en el pastel. Una forma elegante y sutil para cerrar el espacio de una hora y media, orientando al espectador hacia un estado de atención final. Para finalizar el programa, el presentador hará una reflexión profunda sobre nuestro estado de ánimo, nuestras esperanzas y las expectativas de la vida, demostrando que **hay vida después del cáncer**.

Y por fin...

El cáncer es una de las enfermedades más letales a las que se enfrenta el ser humano. La lucha contra esta enfermedad lleva décadas librándose. Por suerte la ciencia va camino de poder combatirla de forma muy eficaz. No obstante, nuestra actitud y positividad pueden ayudarnos en gran medida a combatir esta enfermedad; es por eso que en estos casos debemos mantener nuestra moral lo más alta posible. Lo digo por experiencia propia...!



Material Técnico

Hay que destacar que ACOMSET cuenta ya con un equipo semiprofesional de iluminación, sonido y cámaras, además de atrezzo y accesorios, según detallamos en el siguiente gráfico



MATERIAL TÉCNICO

Inventariado en noviembre de 2024



- SOFTBOX CON TRÍPODE Y SOPORTES
- FOCO BOWENS REGULABLE
- TELEPROMPTER DE 16'
- CÁMARA DE VÍDEO 4K Y 1080P 60 FPS
- CÁMARA CANON 550D
- MIXER DE AUDIO X 6 CANALES
- FONDOS CHROMA Y OTROS 3 MTS.
- MIXER DE VÍDEO PARA 4 CÁMARAS
- KIT DE MICRÓFONOS INALÁMBRICOS
- DOLLY MOTORIZADO PARA TRAVELLING
- ATREZZO Y ACCESORIOS VARIOS

Quiero dejar claro que ya contamos con un amplio arsenal de material audiovisual. Son tan profesionales como para dar una calidad óptima para los formatos que necesitamos, como Youtube o Vimeo.

La mezcladora de video, incluso nos permitirá realizar un falso directo, algo que haremos cuando tengamos público asistente e invitado importante, por ejemplo.

Pero aún necesitamos reforzar esta base con más iluminación auxiliar, más cámaras -como la que mostramos-, mejorar el sonido con micrófonos Lavalier, más telones y monitores que nos permitan trabajar con los fondos y las conexiones vía tele-conferencia, para entrevistas en remoto.

En fin, creo que vuestra aportación resultará determinante para hacernos con un equipo idóneo y sacar un producto de primerísima calidad.

Queridos mecenas, estamos en vuestras manos...

Calendario previsto

Hay que destacar que ACOMSET cuenta ya con un equipo semiprofesional de iluminación, sonido y cámaras, además de atrezzo y accesorios, según detallamos en el siguiente gráfico

CALENDARIO PREVISTO	
FEBRERO 2025	Grabación de reportajes exteriores + Encuestas en vía pública + Entrevistas in situ
MARZO 2025	Fin del Verkami + creación de canales RR SS + compra material técnico variado
ABRIL 2025	3 días de grabación en Plató + inicio de la edición y montaje
MAYO 2025	Edición y montaje + elementos gráficos de promoción + videos
JUNIO 2025	Entrega de recompensas a mecenas - Estreno/Premiere + making-of .
JULIO 2025	Lanzamiento en redes sociales y otros canales a nivel mundial.

***Acomset:
quiénes somos***



La Asociación de Comunicadores con Sentido del Tumor (ACOMSET) está Inscrita en el Reg. Asociaciones: Sección 1^a, N° 628386 - NIF: G--75401141

La Asociación de Comunicadores con Sentido del Tumor (ACOMSET) está constituida por un grupo de profesionales voluntarios, todos ellos comunicadores.

Ellos se han unido para la propagación de una información veraz y auténtica del cáncer a través de una producción audiovisual de difusión mundial, escapando de hermetismos inútiles como lo presentan los medios de comunicación generalizados.

La idea original de crear una asociación para la información del cáncer, surgió de la inspiración de *Carlos*, quien se puso manos a la obra para hacerla realidad.

No todos fueron días buenos. Las circunstancias vitales a las que se tuvo que enfrentar tras conocer su diagnóstico médico (cáncer de pulmón en estadio IV, fase avanzada), determinaron un cambio de actitud y un proceso difícil de explicar, principalmente porque ese proceso es complejo y tiene que ver con los valores interiores... y ya sabemos, siempre resulta pudoroso revelarlos.

Actualmente, el cáncer de *Carlos* se encuentra en estado "de reposo", es decir, las células cancerígenas se mantienen inertes sin reproducirse. Para ello ha tenido que someterse a varios tratamientos extremadamente agresivos y a un ensayo clínico que, finalmente, resultó un éxito, al menos de momento. Ya han pasado más de seis años desde el diagnóstico inicial.



Gráficos como éste, así como vídeos, animaciones, artículos periodísticos o infografías, nos permitirán informar sobre aspectos relacionados con el cáncer, como su prevención, los tratamientos o la investigación y sus avances, entre otros temas.

Esa nueva situación generó una actitud que le dio impulsos para iniciar este nuevo y prometedor proyecto, ahondando en el conocimiento de las nuevas herramientas que proporciona la tecnología digital y sus variantes.

Su amplia experiencia en el manejo de la información -él es periodista y escritor- y su tenacidad, hicieron el resto.

Él es quien preside la *Asociación de Comunicadores con Sentido del Tumor (ACOMSET)* junto a su hija, *Gina* y su esposa, *Miriam*, además de su yerno, *Álvaro*, todos a una, para conseguir objetivos: ayudar a miles de personas afectadas por la enfermedad más letal de los últimos tiempos y cuyo avance es irremediable.

También contamos con varios voluntarios colaboradores, muchos de ellos reclutados entre los pacientes que acuden a otras asociaciones afines, como la *Asociación Española contra el Cáncer (AECC)*, entidad que también colaborará con este proyecto, aunque de otra forma.

Os presentamos a los miembros de la junta directiva de la **Asociación de Comunicadores con Sentido del Tumor** (ACOMSET)



Carlos Gulberti



Gina Gulberti



Miriam Fernández



Álvaro Climent

Tras más de cuarenta años en el mundo de la radio, *Carlos* se aventuró por los mundos del *Podcast*, un nuevo aliado al que había que conocer.

Así creó un podcast de contenido histórico y documental, repasando los principales acontecimientos del siglo XX, con las voces de sus protagonistas.



Que no te cuenten la Historia es un podcast para coleccionistas, como una enciclopedia. Un trabajo recopilatorio de testimonios, personajes y hechos históricos que marcaron los últimos años del siglo XX.

Este podcast está disponible en Spotify y más de quince plataformas de podcast mundiales, Youtube y Estudio Radio, emisora internacional por Internet, cuya audiencia supera el millón de oyentes en todo el mundo hispano y con quien establecimos un convenio de colaboración.

Esto ha permitido que se alcancen cifras de audiencia muy importantes en todo el mundo, tal como lo corroboran los datos publicados en todas las plataformas de difusión mundiales.



Contenido del Podcast

He aquí algunas ideas sobre el contenido del programa:

Historias de supervivencia: Presentaremos historias inspiradoras de personas que han superado el cáncer y han logrado llevar a cabo una vida plena y significativa. Estas historias pueden servir de inspiración para otros pacientes y brindarles esperanza y motivación.

Aprendiendo sobre el cáncer: El programa dedicará episodios a explicar los diferentes tipos de cáncer, sus causas, síntomas, métodos de detección temprana y opciones de tratamiento. Esto ayudaría a aumentar la conciencia sobre la enfermedad y a fomentar la prevención y detección temprana.

Apoyo emocional y psicológico: El cáncer no solo afecta al cuerpo físicamente, sino también emocional y psicológicamente. El programa ofrecerá consejos, recursos y entrevistas con psico-oncólogos para ayudar a los pacientes y sus familias a sobrellevar los desafíos emocionales que surgen durante el tratamiento y la recuperación.

Entrevistas con expertos médicos: Invitaremos a médicos, oncólogos y otros expertos en cáncer para discutir los avances en investigación y tratamiento, así como para responder preguntas comunes y aclarar mitos y conceptos erróneos sobre la enfermedad.

Intervenciones quirúrgicas en directo: montaje de secuencias en operaciones reales cuyos pacientes se encuentren afectados por la enfermedad.

Conexión con especialistas: Las posibilidades tecnológicas nos permitirán hablar con auténticas "estrellas" de la investigación, no solo en España sino en cualquier lugar del mundo. Asimismo, estableceremos contactos con personajes y organizaciones en el extranjero, destacando su labor humana y social.

Dieta y estilo de vida saludable: Explorar la importancia de una dieta equilibrada y un estilo de vida saludable en la prevención del cáncer y el apoyo al tratamiento. Esto podría incluir segmentos sobre recetas saludables, consejos de ejercicio y técnicas de bienestar.

Recursos y apoyo comunitario: Informar a los oyentes/espectadores sobre organizaciones y recursos locales y nacionales que brindan apoyo a los pacientes con cáncer y sus familias, como grupos de apoyo, programas de asistencia y servicios de transporte. Contacto con personajes / organizaciones en el extranjero, destacando su labor social.

Famosos ante el cáncer: celebridades televisivas y del entorno artístico han padecido la enfermedad y la han superado o están en proceso de ello. Su experiencia nos resultará importante para los pacientes que hoy se enfrentan a ella.

Contaremos con entrevistas en profundidad a personajes populares que se han enfrentado a la enfermedad, para que den testimonio de su experiencia y que sirva de guía para orientar a otros pacientes.

Asistencia de público: La presencia de público durante las grabaciones nos permitirá dar al programa un aire de espontaneidad y frescura. La participación de ese público en el desarrollo de las emisiones, hará que interactuemos más intensamente con nuestra audiencia potencial.

Seleccionaremos un cupo limitado de personas relacionadas con el mundo sanitario, como miembros de asociaciones, voluntarios, personal hospitalario y similares.



The image features a portrait of Carlos Gulberti on the left, a smiling man with grey hair and sunglasses resting on his head, wearing a plaid shirt and a necklace with a yin-yang pendant. To his right is a promotional graphic for a podcast. The graphic has a yellow background with a large green leaf shape. At the top, it says "TV - R A D I O" and "POD C A S T". In the center, the title "Con Sentido del Tumor" is written in a stylized, flowing font. Below the title, the text "Un show informativo de la oncología médica." is displayed. At the bottom, there are three logos: Spotify (green square with white play button), YouTube (red rectangle with white play button), and Estudio Radio (white square with a blue 'E' and 'R' and the text "Estudio Radio"). A red circular graphic is at the bottom center.

TV - R A D I O

POD C A S T

Con Sentido del Tumor

Un show informativo de la oncología médica.

Spotify

YouTube

Estudio Radio

Presenta y dirige: Carlos Gulberti

Asesoramiento científico

Con Sentido del Tumor cuenta con el respaldo de un grupo eminente y colaborativo de investigadores y asesores científicos que hacen posible avances increíbles en la investigación. Contamos con ellos, de forma desinteresada pero entusiasta.

Ellos asesorarán a nuestro equipo de redactores y periodistas, marcándoles el camino "correcto" y traduciendo el complejo vocabulario de la ciencia médica, para que todos los espectadores y auditores comprendan -de forma sencilla- este difícil y apasionante mundo de la investigación médica.

Sin su tutela, sería difícil realizar el trabajo divulgativo que nos proponemos.

Vaya nuestro agradecimiento entrañable a este grupo de profesionales y humanos, todos ellos voluntarios, por su paciencia, sapiencia y perseverancia.

Ficha Técnica

Nombre: Con Sentido del Tumor

Formato: Podcast Audiovisual

Duración: 90' (bloques adaptados para RR SS)

Frecuencia: mensual

Target: personas relacionadas con el mundo de la sanidad, pacientes, profesionales médicos y público en general.

Medios de difusión: Youtube, Vimeo, Spotify (+ 14), Estudio Radio, UCL TV.

Cobertura: mundial

Presentador: Carlos Gulberti

Productor ejecutivo: Álvaro Climent

Producción general: Gina Paola Gulberti

Dirección técnica: Román Franco

Realización: CG Comunicación Multimedia s.l.

Producción: Pamela Mahán, Esther Ousset, Lilia Villalba, Patricia Pavón, Marcela Barberia, Ma. Eugenia Sacristán.

Operadores de cámara: Leyry González, Karia Méndez, Sergio López

Colaboradores (secciones): César Pérez Suz, Ángela Ruiz, Soledad Virgilio, Patricia Monedero, Felipe Santos, Lucía Gil.

Dirección administrativa: Miriam Fernández Rodríguez

Dirección general: Carlos Gulberti



Una fuerza en movimiento